

# VACATURE MEDEWERKER MARKETING & COMMUNICATIE



28 tot 40 uur per week



Hybride

## OVER REFUGEE TEAM

Wij ondersteunen vluchtelingen bij hun integratie en zorgen ervoor dat zij zélf de regie kunnen nemen in het opbouwen van een toekomst in Nederland. Van een vliegende start van hun inburgeringstraject tot aan een goede passende baan. Via actieve workshops en vrijwilligerswerk bieden we vluchtelingen een plek waar zij vanaf dag één kunnen meedoen, de taal kunnen oefenen en een netwerk kunnen opbouwen.

## OVER DE FUNCTIE

Het afgelopen jaar zijn we enorm gegroeid als organisatie. Niet alleen zijn we een groot aantal collega's rijker, ook hebben we er twee nieuwe locaties bij gekregen en begeleiden we meer vluchtelingen dan ooit. We zetten ons dagelijks in voor mensen met mooie en inspirerende verhalen en dat willen we graag delen met de rest van de wereld! We zijn daarom op zoek naar een Medewerker Marketing & Communicatie die het verhaal van Refugee Team aan een breed publiek kan overbrengen en onze communicatie naar een hoger niveau kan tillen. Als Medewerker Marketing & Communicatie ben je niet alleen verantwoordelijk voor de strategie achter de website en sociale media-kanalen van Refugee Team, ook denk jij mee over hoe we zoveel mogelijk mensen kunnen bereiken met ons programma Video Vrienden. Met dit programma brengen we Nederlanders en vluchtelingen digitaal en op een laagdrempelige manier met elkaar in contact om elkaar te leren kennen en de Nederlandse taal te oefenen. Het doel voor de komende twee jaar is om met Video Vrienden meer mensen te bereiken en meer impact te creëren per match, en daar kunnen we de hulp van een marketingspecialist heel goed bij gebruiken!



## TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Je bedenkt een nieuwe strategie voor onze website en sociale media-kanalen.
- Je stelt een communicatieplan op, schrijft nieuwsberichten en succesverhalen en zorgt daarmee voor een constante stroom aan online content.
- Je maakt een nieuw format voor onze o.a. nieuwsbrief, stelt de nieuwsbrief op aan het eind van ieder kwartaal en verstuurt deze naar onze contacten.
- Je bedenkt samen met de projectleider van Video Vrienden een nieuwe marketing- en communicatiestrategie voor het programma en voert deze samen uit.
- Je creëert online een betrokken gemeenschap die bereid is zich in te zetten voor ons doel, namelijk vluchtelingen sneller en beter laten integreren in Nederland.

## PROFIEL

- Je bent een echte verhalenverteller. Je weet mooie portretten te schetsen van de mensen met wie we werken en bent in staat om ons verhaal goed te vertellen.
- Je hebt 2 tot 5 jaar ervaring met marketing en communicatie, in het bijzonder met het bedenken en uitvoeren van nieuwe strategieën.
- Je bent overtuigd dat vluchtelingen een volwaardige plek verdienen in Nederland en een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan onze samenleving.
- Je bent creatief en communicatief sterk. Je kunt goed overzicht houden, werkt nauwkeurig en kunt goed zelfstandig uit de voeten.

## WE BIEDEN

- Contract voor 28 tot 40 uur (freelance ook bespreekbaar).
- Salarisindicatie: €2.900 - € 3.300
- Een uitdagende functie met directe impact.
- Ontwikkelingsmogelijkheden binnen een groeiende organisatie.
- Werktelefoon, -laptop en reiskostenvergoeding.
- Werkplek op een van onze locaties in Tilburg, Eindhoven, Venlo of Vlaardingen in combinatie met werken vanuit huis.



Geïnteresseerd? Stuur je motivatie (max. 350 woorden) en je cv vóór donderdag 22 september 2022 naar [vacatures@refugeeteam.nl](mailto:vacatures@refugeeteam.nl). Heb je nog vragen over de functie? Neem dan contact op met Josi van der Weel (06-33188170). Voor meer info over ons werk kijk op [www.refugeeteam.nl](http://www.refugeeteam.nl).

